

Herrn Bürgermeister
Christian Grahl

30.01.2020

Anfrage gem. § 14 GO – Kosten für Veröffentlichungen Off-/Online

Die Medienwelt ist seit einigen Jahren in einem Wandel, der stark von der Digitalisierung geprägt ist. Online-Medien gewinnen nicht nur immer mehr an Zulauf, sondern haben vielfach eine deutlich größere Reichweite. Diese Thematik bedarf einer politischen Diskussion.

Wir fragen daher die Verwaltung:

1. Wie hoch waren die Ausgaben für Veröffentlichungen in Printmedien in den Jahren 2018 und 2019 (bitte um Aufschlüsselung nach öffentlichen Bekanntmachungen, Stellenanzeigen und sonstigen Anzeigen sowie Empfängerunternehmen)?
2. Wie hoch waren die Ausgaben für Veröffentlichungen in Onlinemedien in den Jahren 2018 und 2019 (bitte um Aufschlüsselung nach öffentlichen Bekanntmachungen, Stellenanzeigen und sonstigen Anzeigen sowie Empfängerunternehmen)?
3. Vor einiger Zeit suchte die Stadt Garbsen über Stepstone eine*n Gärtner*in. Wie teuer war diese Anzeige und gibt es eine Auswertung, wie viele Bewerber*innen sich aufgrund dieser Anzeige beworben haben?
4. Sieht die Stadt Garbsen die Möglichkeit zukünftig Stellenanzeigen oder sonstige Anzeigen über in Garbsen ansässige Online-Portale zu schalten, anstatt über große Konzerne (Hintergrund: so hat bspw. GCN mit über 10.000 Followern eine in Garbsen sicher um eine Vielzahl höhere Reichweite, als Portale, wie bspw. Stepstone)?
5. Sieht die Stadt Garbsen Möglichkeiten auch öffentliche Bekanntmachungen (insb. Tagesordnungen von Gremiensitzungen) zukünftig auch in Garbsen ansässigen Onlineportalen zu schalten, um auch deren Nutzer*innen die Politik näher zu bringen und so die Beteiligung und Demokratie in unserer Stadt zu stärken?

(Darius Pilarski)